

Clases de danza y murga al aire libre en la costa

AGENDA CULTURAL

CON TODO Y PARA TODOS



Buenos Aires
LA PROVINCIA

Folklore Buenos Aires es un programa que llega para generar espacios de encuentro entre artistas, productores, sellos discográficos y demás integrantes del sector. La marca cultural Folklore Buenos Aires fue lanzada por el gobernador, Daniel Scioli, y el presidente del Instituto Cultural, Juan Carlos D'Amico, con el objetivo de otorgarle mayor visibilidad a la riqueza musical y tradicional de la provincia de Buenos Aires en todo el país y en el exterior.





TEATRO ARGENTINO

Temporada 2008

Editorial

“La cultura como instrumento de superación individual y colectivo”

Juan Carlos D’Amico
Presidente del Instituto Cultural
de la Provincia de Buenos Aires

Políticas Públicas Culturales

Mejorar la accesibilidad de los bienes culturales a toda la sociedad y afianzar la identidad en la provincia argentina demográficamente más importante constituyen los dos ejes liminares de los que se nutren las políticas públicas que en materia cultural ya se han puesto en marcha y las que habrán de accionarse en el futuro inmediato. Estas son las convicciones del equipo que el gobernador Daniel Scioli instaló al frente del área sobre la rica historia que este territorio atesora en materia cultural.

Una concepción moderna de Cultura va más allá de lo que tradicionalmente se le adjudicaba como incumbencia. Hoy su dimensión sobrepasa largamente la referencia a las bellas artes y contempla otros campos inherentes al desarrollo social, como la construcción de ciudadanías, la consolidación del espíritu democrático, el afianzamiento de los derechos humanos, el despertar de la creatividad, la transmisión de valores, el diseño de los paradigmas con los que enfrentar el futuro y, fundamentalmente en los tiempos que corren, como una formidable herramienta de movilidad social ascendente.

Nuestros valores, tradiciones y creencias constituyen la verdadera mirada con la que interpretamos el mundo. Además la Cultura nos involucra a todos y es una experiencia social intransferible. En la medida en que individual y comunitariamente intervengan las acciones culturales decrecerán los desencuentros y las asimetrías que imposibilitan nuestro desarrollo y crecimiento.

Folklore

El folklore es el sello más distintivo de la cultura de nuestro territorio y por ende la expresión sobre la que harán pie las políticas públicas tendientes a consolidar la identidad en la que su pueblo se reconozca.

No sólo forma parte esencial del mundo simbólico al que pertenecemos, sino que es plataforma privilegiada de los proyectos de desarrollo de las industrias culturales basadas en la creatividad. Es por esa razón que desde el Estado Provincial se lanzó la Marca Folklore (ver aparte) que no sólo es un programa que tiene la misión de preservar y potenciar la vigencia del género, sino que esencialmente buscará facilitar encuadres productivos que afiancen el mercado laboral y el sesgo empresarial de quienes se dedican a cultivar esta expresión.

Gabinete Social

La conformación de un Gabinete Social integrado por diversas áreas del Instituto tendrá como responsabilidad el diseño de políticas públicas de naturaleza cultural orientadas a los sectores más vulnerables de la sociedad. Convencidos de que Cultura es una herramienta estratégica en la gestión de gobierno para luchar contra las asimetrías e inequidades de la realidad actual, pondremos nuestro esfuerzo en canalizar acciones que se conviertan en un instrumento de movilidad social ascendente.

Es así que en el mes de abril se lanzará un proyecto general que contemple programas destinados a las cárceles, institutos de menores, comunidades terapéuticas cerradas, chicos de la calle y barrios carenciados. El nuevo gabinete se constituirá asimismo en interface de articulación entre las políticas públicas y las acciones de la red de la sociedad civil que ya trabaja con objetivos similares, en una búsqueda de complementariedad territorial y de gestión que es hoy imprescindible.

Las regiones

La Provincia está dividida en 12 regiones culturales. Impulsar la interacción y los vínculos entre ellas es estratégico para alcanzar una verdadera integración identitaria aun en la diversidad. El fortalecimiento de estos grupos de municipios reunidos en grupos de afinidad territorial es una búsqueda constante en el accionar del Instituto.

Estamos estudiando la posibilidad de dividir el conurbano y crear nuevas regiones, atendiendo la realidad de una densidad poblacional y social que requeriría de una mayor concentración de acciones y proyectos.

Las fiestas

Una orientación definitivamente marcada como prioritaria por el gobernador Daniel Scioli son las acciones tendientes a fortalecer las fiestas populares y ferias que expresan culturalmente los afanes de cada comunidad.

Un relevamiento de cada una de ellas y la consecuente categorización dependiendo de su trascendencia y convocatoria es el paso previo –que ya iniciamos– para definir las ayudas que desde nuestro Instituto podamos acercar para que esas expresiones que cada pueblo elige sean preservadas y en lo posible ampliadas.

Promoción de la lectura

Un pilar primordial del Instituto Cultural será el programa de promoción de la lectura que comenzará de inmediato poniendo el acento en la formación de nuevos lectores como forma de acceso al conocimiento y la cultura, pensando principalmente en nuestros niños y jóvenes.

Para ello se abrirán espacios de encuentro para promover la práctica de la lectura y la escritura como una necesidad básica para el desarrollo humano, promoviendo la formación de los agentes culturales y así recuperar el valor de las múltiples alfabetizaciones. Se fortalecerán o en algunos casos se abrirán bibliotecas en hospitales y también en comunidades terapéuticas cerradas.

Se realizarán tres encuentros regionales y un Encuentro Provincial de Lectura y escritura con especialistas. Se creará el Premio "Experiencias de lectura/escritura".

Industrias culturales

Las industrias culturales son generadoras de recursos económicos y de empleo genuino como muy pocas otras. Sabemos eso y por tal razón estimularemos la producción de las artes audiovisuales (cine, televisión y video); la radio; la música en sus distintos soportes; la industria editorial (libros, publicaciones periódicas, diarios y revistas); la publicidad y el diseño artístico en todas sus expresiones (el textil, el mobiliario y el gráfico, entre otros).

Queremos, como objetivo, lograr que las industrias culturales mejoren sus aportes al PBI provincial. Lo haremos difundiendo y ayudando a desarrollar los productos que nuestro territorio crea con ventajas comparativas únicas.

Patrimonio

Ninguna política cultural puede llevarse a cabo sin reparar en la necesidad de preservar el patrimonio. Es una responsabilidad transgeneracional legar lo que nosotros heredamos al menos en el mismo estado en el que lo recibimos.

Tanto el patrimonio tangible como el intangible son los tesoros que guardan el mundo simbólico que nos constituye como sociedad. Su custodia es un imperativo indelegable.

Comenzamos ya un relevamiento de bienes arquitectónicos y muebles que sea necesario intervenir. Para ello sostendremos el espíritu del decreto 132/04 para la profundización del programa de asistencia económica para la recuperación de obras públicas con valor patrimonial para la comunidad.

Cartografía Cultural

Muy pronto comenzaremos la confección de lo que denominamos la Cartografía Cultural de la Provincia de Buenos Aires, que nos dará un diagnóstico exacto de los recursos y perspectivas para desarrollar.

Diseñaremos un Atlas Cultural para efectuar un análisis del territorio teniendo en cuenta factores físicos, históricos, demográficos, socioeconómicos, y las actividades e instituciones que apoyan la cultura.

El Directorio Cultural será un registro catastral para identificar y caracterizar quiénes son los gestores y los actores culturales, qué hacen y dónde están.

Agend

MAR EN MOVIMIENTO

Talleres de Folklore y Murga.
Presentación del grupo de música popular latina “Tichá”.
Viernes 22 y Sábado 23 (Mar del Plata)
En la rambla de los Lobos Marinos desde las 19 hs en adelante.

MUSEO PROVINCIAL DE BELLAS ARTES
Calle 51 Nº 525 e/ 5 y 6 - La Plata
Tel: (0221) 421-2206

FEBRERO

MARTES
Jugar con arte (taller para niños). De 11 a 12 hs.
Taller modelado para niños.
De 16 a 17 hs.

MIÉRCOLES
Taller de sensibilización y construcción visual.
De 11 a 12 hs.
Taller de pintura para adultos.
De 16 a 17 hs.

JUEVES
Taller de sensibilización plástica (para niños). De 11 a 12 hs.
Taller para niños “La imagen en movimiento”. De 17 a 18 hs.

VIERNES
Taller de dibujo para adultos.
De 10:30 a 13 hs.
Taller de pintura para adultos.
De 16 a 17 hs.

De lunes a viernes
Visita guiada / Muestra Salas-Villafañe. De 11 a 12 hs. y de 18 a 19.

Fines de semana
Visitas para el público en general.
De 16 a 19 hs.

TEATRO AUDITORIUM
Boulevard Marítimo Nº 2280 - Mar del Plata
Tel-fax.: 0223 493-7786 / 495-5349

Liliana Herrero Teresa Parodi

FOLK

Folklore Buenos Aires es un programa que llega para generar espacios de encuentro entre artistas, productores, sellos discográficos y demás integrantes del sector. La marca cultural Folklore Buenos Aires fue lanzada por el gobernador, Daniel Scioli, y el presidente del Instituto Cultural, Juan Carlos D’Amico, con el objetivo de otorgarle mayor visibilidad a la riqueza musical y tradicional de la provincia de Buenos Aires en todo el país y en el exterior.

Folklore Buenos Aires se propone construir una identidad para las músicas, los artistas y la trama productiva folklórica y musical de la Provincia de Buenos Aires.

El folklore, con sus derivados, es sin dudas el género que mejor representa la producción de los artistas de la provincia; y además convoca y genera redes que exceden largamente lo musical y vincula a otras industrias y emprendimientos.

RED “FOLKLORE BUENOS AIRES”

Folklore Buenos Aires asiste a toda la cadena de producción involucrada en el desarrollo del folklore de la provincia. Esta cadena excede a los músicos e involucra a otros eslabones. Son ellos quienes generan empleo y entramados productivos. Replicadoras, imprentas, sellos discográficos, managers, productores, técnicos, empresas de distribución y entorno digital, disquerías, radios provinciales, nacionales y regionales.

CIRCUITO DE FESTIVALES: LA RED DE REDES

Los Festivales de la Provincia de Buenos Aires son un valor agregado clave en el armado de este programa y como tales tendrán un peso decisivo en la dirección de las políticas. De allí que se trabajará en la conformación de una red o circuito de festivales junto a los municipios.

Su modalidad de intervención no crea nuevas estructuras, sino que trabajará sobre los festivales existentes en la provincia. La dinámica de trabajo elige como interlocutores a los responsables de cada una de las doce regiones culturales de la provincia. Cada región elegirá hasta cuatro de sus festivales; se trata de una elección con eje en el peso cultural y el acento que pone en la promoción de artistas e industria local, a fin de consolidarlos como plataformas vinculantes con el resto del circuito, el país y el exterior. Tras el análisis de variables culturales y económicas, se seleccionará un festival por región, a fin de tener un calendario de hasta doce festivales anuales. Se trabajará para su elección en conjunto con la Academia de Folklore de la República Argentina.

En cada festival se creará un espacio de intercambio de experiencias con especialistas nacionales y extranjeros y se impulsará la formación de una red de negocios

El a
6 de fe
preser
Aco
Antoni
Liliana
Reyno
Chany
Yamila
ción C

da Cultural *Con todo y para todos*


Victoria Carreras "Ganadora Estrella de Mar 2008"

SALA PIAZZOLLA
FEBRERO

Viernes 22 y Sábado 23 - 21:30 hs.
TERESA PARODI - LILIANA HERRERO: "Dos orillas"

Domingo 24 - 21 hs.
MORA GODOY TANGO COMPANY

Martes 26 - 21:30 hs.
RALY BARRIONUEVO

Miércoles 27 - 21:30 hs
IÑAKI URLEZAGA

Jueves 28 - 21:30 hs.
FACUNDO RAMIREZ con SUNA ROCHA y ZAMBA QUIPILDOR

Viernes 29 - 21:30 hs.
VICTOR HEREDIA

MARZO

Sábado 1º - 21.30 hs
HORACIO GUARANY

SALA PAYRO
FEBRERO

Viernes, Sábados y Domingos - 21:30
EL NIÑO ARGENTINO
Con Oski Guzmán y Mike Amingorena. Libro y Dirección: Mauricio Kartún.

Miércoles y Jueves - 21:30 hs.
LA BELLA Y LA BESTIA
Espectáculo infantil con Verónica Vieyra y Silvestre

Miércoles y Jueves 23 hs.
LAS MUJERES DE PAPA
Con Verónica Vieyra y Silvestre

SALA NACHMAN
FEBRERO

Lunes - 22 hs.
BERNARDA ALBA CANTA
Unipersonal con Gimena Riestra

Martes - 22 hs.
EL SISTEMA DE LA VICTIMA
Unipersonal con Mónica Cabrera

Martes - 23:45 hs.
PASSPORT
Con Mery Schulze, Melina Trovato y Mario González. Dirección: Mónica Marchini

Miércoles - 22 hs
EL PARTENER
De Mauricio Kartún - Dir: María Carreras

Miércoles - 23:45 hs.
EL DESCENSOR
Con Sandra Maddoni y Mauro Martínez. Dirección: Juan Falcone

Jueves - 22:00 hs.
DISPARATE
Con Claudia Mosso y Guillermo Yanícola

Jueves - 23:30 hs.
ESPERANDO EL LUNES
Con Enrique Baigol y Martín Cittadino
Viernes - 22:00 hs.
COPLA FLAMENCA.
Con Hilda Molina y elenco.

Viernes - 23:45 hs
SOLAS. Unipersonal de humor
Con Julia Amore.

Sábados - 22:00 hs.
¿QUÉ QUIEREN LAS MUJERES?
Unipersonal con José Minuchin. Dirección: Mariano Moro

Sábados y Domingos - 23:45 hs.
SOMOS NOSOTROS. Show de improvisación dirigido por Oski Guzmán

Domingos - 22:00 hs.
A MIS MAESTROS. Unipersonal con Claudia Cárpena. Dir.: Adriana Piny Arcos

BODEGA
FEBRERO

Sábados y Domingos - 22:00 hs
¿QUIÉN DIJO QUE ERA BUENA?
Con Victoria Carreras
Viernes 22 - 22 hs.


Iñaqui Urlezaga "Ganador Estrella de mar 2008"

JUAN MANUEL CHAZARRETA:
"Con las alas del alma"
Folklore

Martes 26 - 22 hs.
ALEJANDRO SANTOS:
Visión panamericana

Jueves 27 - 22 hs
JULIAN DAVID
"Otros tangos y otros amores"

Jueves 28 - 22 hs.
TRES MUJERES Y UN PIANO

Viernes 29 - 22 hs.
CONJUNTO LA LINEA. Folklore

"EL TEATRO Y LA HISTORIA" COMEDIA DE LA PROVINCIA
FEBRERO

Viernes 22
"Mariquita" de Mimí Harvey, dirección César Genovesi
Quinta "Trabucco" (Melo n°350 y Panamericana).
21:30 hs. Vicente López

Sábado 23
"El cautivito" de Nelson Mallach, dirección Alicia Durán
Luján
Museo Enrique Udaondo (San Martín esq. Padre Salver). 18:30 hs.

Domingo 24
"La contemplación"
de Néstor Hugo Villoldo, dirección Alicia Diciacio

Museo Enrique Udaondo (San Martín esq. Padre Salvert). Luján
18:30 hs.

Viernes 29
"La espada y la cabeza"
de Roxana Aramburu

Salón Cultural Manuel J. De Guerrico (Lavalle 363).
San Antonio de Areco
21:30 hs.

KLORE BUENOS AIRES



cto de lanzamiento de Marca Folklore Buenos Aires realizado el ebrero en la Casa de la Provincia de Buenos Aires contó con la ncia de prestigiosos artistas y referentes de la cultura.
mpañaron esta iniciativa Eduardo Falú, Horacio Guarany, o Tarragó Ros, Víctor Heredia, Suna Rocha, Teresa Parodi, Herrero, Chango y Marian Farías Gómez, Vitillo Abalos, Atilio so, Omar Moreno Palacios, Paz Martínez, Enrique Llopis, Suárez, Angela Irene, Facundo Saravia, Carmen Guzmán, a Cafrune, Koky y Pajarín Saavedra, Angeles Braceras (revela- osquín 2008), Maria Ofelia, Claudio Sosa, Ignacio Anzoátegui y otros muchos representantes de la comunidad folklórica.
También estuvieron Pedro Aznar, Leonor Benedetto, Manuela Bravo, Pablo Alarcón, Canela, entre otros famosos.
El lanzamiento de Marca Folklore contó además con la presencia y el apoyo de los presidentes de la Academia del Folklore de la República Argentina, Antonio Rodríguez Villar; de SADAIC, Atilio Stampone, de AADI, Leopoldo Federico y del director ejecutivo de CAPIF, Javier Dellupi, la participación del Secretario de Cultura de la Nación, José Nun, el historiador Mario "Pacho" O'Donnell y los intendentes y secretarios de Cultura de toda la provincia.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MÚSICA FOLKLÓRICA PROVINCIAL

Se creará un SAMPLER o CATÁLOGO de artistas folklóricos de la Provincia: Tomando como base de trabajo la programación de los festivales y convirtiéndolos en "artistas prioritarios" para la Provincia, se trabajará sobre la construcción de un catálogo de música folklórica argentina; será condición para dicho material que los artistas participen activamente del circuito de festivales provinciales y que tengan un claro potencial de inserción en mercados locales e internacionales. Para ello, se solicitará a las regiones el envío de material de todos los artistas locales.

Con el material ya recolectado se conformará un jurado técnico y otro artístico que seleccionará los de mayor potencial, pudiendo formar parte así del Catálogo Anual, una vez finalizado el primer circuito de festivales.

VÍNCULO CON SELLOS DISCOGRÁFICOS

En lo que se refiere a circuitos de difusión internos, el catálogo debe operar vinculando a los artistas con los sellos discográficos locales, logrando así aumentar el número de ediciones en el marco de un trabajo conjunto entre el Estado provincial y los actores privados, apoyado por acciones de exhibición en disquerías.

VÍNCULO CON DISQUERÍAS

Los artistas incluidos en el catálogo y el programa tendrán en las disquerías un espacio de exhibición diferenciado y destacado del resto de las producciones, agregando el atractivo de venta, y bajo la gráfica de la marca Folklore Buenos Aires.

ACUERDOS CON RADIOS LOCALES, PROVINCIALES Y NACIONALES

Las radios resultan una herramienta clave de difusión. El programa se propone trabajar en estrecho vínculo con este actor, a través de un trabajo de promoción y programación de los artistas participantes en el Sampler.

PRESENCIA EN FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES.

A fin de proyectar la música folklórica de la Provincia a nivel nacional e internacional, se prevé la participación con acciones promocionales en distintos escenarios nacionales y del exterior. MIDEM, WOMEX, Popkomm son algunos de los espacios internacionales de alta exposición que permitirían comenzar un trabajo de inserción progresivo de nuestras músicas en otros lugares del mundo.

ASISTENCIA FINANCIERA

Con el objetivo de estimular, fortalecer y formalizar la industria del Folklore de la Provincia, lanzaremos tres líneas de subsidios para las Pymes Culturales vinculadas a la música.
1. SUBSIDIOS PARA EDICIÓN Y LANZAMIENTOS DISCOGRÁFICOS. Todo aquel sello que quiera editar a un artista o apoyar su lanzamiento a través de acciones promocionales (pauta en radio, afiches, páginas web) puede aplicar a este subsidio.
2. SUBSIDIOS PARA EMPRENDIMIENTOS ASOCIATIVOS. Esto significa estar abiertos a propuestas que unan eslabones de la cadena de producción: un grupo de sellos que quiera generar un circuito de distribución, un grupo de festivales que quieran crear un corredor artístico, un sello que quiera asociarse a un estudio de grabación, o artistas que quieran formar un emprendimiento discográfico, por mencionar algunos ejemplos. Esto fomentará la creación de REDES para la industria, un objetivo prioritario.
3. SUBSIDIOS PARA MISIONES AL EXTERIOR. Se creará una línea de subsidios para asistir a las empresas que tengan planeado viajar al exterior. Esto puede darse en dos formatos: para artistas que deseen viajar al exterior o para empresarios que quieran asistir a las ferias de negocios más importantes: MIDEM, WOMEX, Popkomm, etc.
En todos los casos, habrá un jurado técnico y otro artístico que definirá los proyectos ganadores.

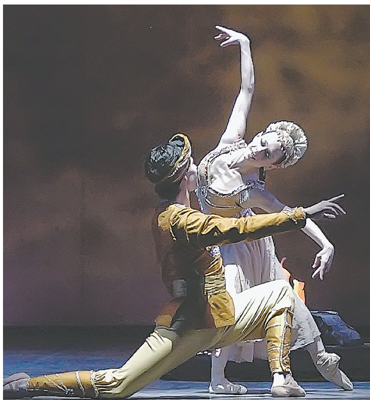
FESTIVAL INTERNACIONAL FOLKLORE BUENOS AIRES

Con el objetivo de generar un momento de máxima visibilidad para el sector, a fin de año se llevará adelante el Festival Internacional Folklore Buenos Aires, donde confluyan todas las expresiones vinculadas a este género.
El festival será gratuito y abierto al público. La acreditación para el espacio de negocios también lo será para todos los actores de la industria de la música.

teatro ARGENTINO

TEMPORADA 2008







INFORMES: El público puede solicitar mayor información comunicándose gratuitamente al 0800-666-5151 de martes a domingos de 10 a 20 hs. (Días de función hasta las 21 hs.)
BOLETERIA: Tel. (0221) 429-1732 de martes a domingos de 10 a 20 hs. (Días de función hasta media hora después del comienzo del espectáculo.)

Ópera

En materia lírica, la actividad comenzará en abril (13, 18, 19 y 20) con una nueva producción de **"Tosca"** de Giacomo Puccini, que contará con la dirección musical de Mario Perusso, régie y escenografía de Roberto Oswald, vestuario de Aníbal Lápiz y un reparto encabezado por María Pía Piscitelli, Carlos Duarte y Luis Gaeta.

En mayo (11, 16, 17 y 18) se repondrá **"Don Pasquale"** de Gaetano Donizetti, con la conducción musical de Javier Logioia Orbe, la puesta en escena de Alberto Félix Alberto, escenografía de Raúl Bongiorno y los principales roles a cargo de Ricardo Ortale, Paula Almerares, Víctor Torres y Carlos Natale.

En julio (18, 19, 20 y 27) se ofrecerá una nueva producción de **"Cavalleria Rusticana"** de Pietro Mascagni e **"I Pagliacci"** de Ruggero Leoncavallo, con la dirección musical de Dante Anzolini, la régie de Willi Landin y la escenografía de Juan Carlos Greco. El elenco de la primera de estas obras será liderado por María Luján Mirabelli, Gustavo López Manzitti y Federico Sanguinetti, mientras que el reparto de la segunda será encabezado por Darío Volonté, María José Siri y Luis Gaeta.

En agosto (15, 17 y 24) se producirá el estreno mundial de **"El águila de dos cabezas"**, con música de Mario Perusso y libreto de Marcelo Perusso (basada en la obra homónima de Jean Cocteau). La conducción musical le corresponderá a Guillermo Scarabino, la régie y escenografía a Marcelo Perusso y los papeles más destacados a Alejandra Malvino, Marcelo Puente, Patricia González y Carlos Vittori.

En octubre (17, 18, 19 y 26) se ofrecerá **"Nabucco"** de Giuseppe Verdi, con Carlos Vieu en el podio orquestal, régie de Marga Niec, escenografía de Enrique Bordolini y los principales roles a cargo de Homero Pérez Miranda, Leonardo López Linares, Haydée Dabusti, Norberto Fernández y Alicia Cecotti.

Por último, en noviembre (14, 15, 16 y 23) se presentará una nueva producción de **"Los Cuentos de Hoffmann"** de Jacques Offenbach, con la dirección musical de Federico García Vigil, régie de Carlos Palacios, escenografía de Nicolás Boni y un reparto encabezado por Paula Almerares, Laura Rizzo, Alicia Cecotti, Marcelo Puente, Homero Pérez Miranda, Ricardo Casinelli y Mónica Sardi.

Ballet

La actividad del Ballet Estable comenzará en marzo (7, 8, 9, 14, 15 y 16) con la reposición de **"La Bayadera"**, con música de Ludwig Minkus y coreografía de Luis Ortigoza (repuesta por Pablo Aharonian). La dirección musical estará a cargo de Darío Domínguez Xodo. En las dos primeras funciones bailará Maximiliano Guerra acompañado por Julieta Paul y Genoveva Surur.

En junio (7, 8, 13, 14, 15 y 22) se repondrá **"La bella durmiente del bosque"**, con música de Piotr I. Tchaikovsky, coreografía de Pablo Aharonian y dirección orquestal de Luis Gorelik.

En septiembre (6, 7, 12, 13, 14 y 21) se ofrecerá un programa íntegramente dedicado a **obras de Igor Stravinsky**, que contará con la dirección musical de Dante Anzolini e incluirá **"El Pájaro de Fuego"** y **"La consagración de la primavera"**.

Finalmente, en diciembre (13, 14, 19, 20 y 21) se presentará **"El Cascanueces"** de Piotr I. Tchaikovsky, coreografía de Iñaqui Urlezaga y dirección musical de Esteban Gantzer.

Conciertos

El miércoles 19 de marzo se realizará un Concierto Extraordinario denominado **"Gala Lírica"**, en celebración del 150° aniversario del nacimiento de Giacomo Puccini. Con la conducción de Mario Perusso". Intervendrán como solistas Eiko Senda (soprano), Carlos Duarte (tenor) y Luis Gaeta (barítono).

Además, la **Orquesta Estable** iniciará su ciclo anual de nueve conciertos el sábado 26 de abril, ocasión en la que, con la dirección de Federico García Vigil, se interpretará **Concierto para piano y orquesta N° 1, Opus 11, en mi menor, de Frederic Chopin; "Espejos y entreveros" de Jorge Delarrañaga y "Los Pinos de Roma" de Ottorino Respighi**. El ciclo continuará los sábados 24 de mayo, 21 y 28 de junio, 26 de julio, 23 de agosto, 27 de septiembre, 25 de octubre y 29 de noviembre. Participarán directores de la talla de Dante Anzolini, Luis Gorelik, Guillermo Becerra, James Buswell y Guillermo Figueroa. Asimismo, han sido convocados los solistas Daniel Binelli (bandoneón), Polly Ferman, Antonio Formaro, Horacio Lavandera y Eduviges Piccone (piano), Carlos Bengolea (tenor) y Alejandra Malvino y Cecilia Díaz (mezzosopranos), Nicolás Favero, Xavier Inchausti y James Buswell (violín), y Carol Ou y Pablo Romero(violoncello).

Finalmente, el martes 23 de diciembre se efectuará otro **Concierto Extraordinario** que contará con la dirección de Dante Anzolini.

Temporada de Cámara

La Temporada de Cámara 2008 del Teatro Argentino de La Plata, a realizarse en la Sala "Astor Piazzolla", incluirá los ciclos de Recitales de Canto, Recitales de Piano, Conciertos de Música de Cámara y de Música del Siglo XX, como así también un Festival de Cine.

El **ciclo de Recitales de Canto** contará con la actuación de las sopranos Mónica Philibert, Gladys Martino, Graciela de Gyldenfeldt y Fabiola Masino, el tenor Eduardo Ayas y el barítono Luciano Garay.

El **ciclo de Recitales de Piano** incluirá la presentación de Luis Lugo, Elizabeth Fiocca, Zulema Marín, Edda María Sangrigoli, Antonio Formaro y Mirtha Herrera.

El **ciclo de Conciertos de Música de Cámara** tendrá como protagonistas al arpista Ramiro Enríquez, el violinista Rafael Gintoli y la pianista Sylvia Kersenbaun, el Trío de Cámara de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, el barítono Gustavo Gibert, el violoncellista Juan Ignacio Emme y el pianista Marcelo Ayub, Hyperion Ensemble y Nuevo Trío Argentino.

El **ciclo de Música del Siglo XX** comprenderá los espectáculos **"La música popular francesa a partir de 1920"**, con la participación de Isa Lagarde (Francia) en canto y Paula Peluso (Argentina) en piano, la presentación por parte del Grupo Encuentros de **"Olivier Messaien y sus contemporáneos" y "La historia del soldado" de Igor Stravinsky**.

También se llevará a cabo un **Festival de Cine**, con la exhibición de las obras premiadas en la Bienal de Música Filmada del Museo del Louvre de París y "Classsique en Images" de Francia.